CLARIDEA

# Auditoría web en 15 minutos

Checklist de 30 puntos para revisar tu web tú mismo, gratis y

# Índice

1. Cómo usar esta checklist en 15 minutos
2. Velocidad: ¿carga tu web lo bastante rápido? *(en la guía completa)*
3. Móvil: la prueba que decide si te llaman *(en la guía completa)*
4. SEO básico: que Google te entienda *(en la guía completa)*
5. Contacto y conversión: facilita que te escriban *(en la guía completa)*
6. RGPD, cookies y confianza (orientativo) *(en la guía completa)*
7. Google Business Profile y reseñas *(en la guía completa)*
8. Plan de acción: de la checklist a las mejoras *(en la guía completa)*

CAPÍTULO 1

# Cómo usar esta checklist en 15 minutos

Esta checklist tiene 30 puntos repartidos en seis bloques de cinco. No hace falta saber de informática: solo mirar tu web con ojos de cliente, anotar lo que ves y sumar. El objetivo de hoy es **detectar** qué falla, no arreglarlo. Los arreglos vienen después, en el capítulo 8.

## Qué necesitas antes de empezar

Reúne esto antes de poner el cronómetro, para que los 15 minutos sean de revisión y no de buscar contraseñas:

- **Un ordenador y tu móvil**, los dos a mano. Muchas cosas se ven distinto en cada uno.
- **La dirección de tu web** copiada en un documento o en la libreta (por ejemplo, https://www.tunegocio.es).
- **Una ventana de incógnito** del navegador. Así ves la web como un cliente nuevo y no como tú, que llevas años con ella cargada en la memoria del navegador.
- **El nombre de tu negocio y tu ciudad**, para hacer búsquedas en Google tal como las haría un cliente.
- **Una hoja para apuntar**: la de este capítulo, impresa o copiada en un documento.
- **Un temporizador**. Sin límite de tiempo, la auditoría se alarga y acabas retocando cosas en lugar de revisarlas.

No necesitas acceso al panel de tu web, ni claves, ni a tu informático. Todo lo que revisamos se ve desde fuera.

## Cómo repartir los 15 minutos

1. **Minutos 0-3: preparación.** Abre incógnito, copia la dirección, ten el móvil cargado y con conexión.
2. **Minutos 3-15: seis bloques de unos 2 minutos cada uno.** Velocidad, móvil, SEO básico, contacto, RGPD y cookies, y Google Business Profile.

3. **Al terminar:** suma, mira el resultado y guarda la hoja. No corrijas nada todavía.

Si un punto te lleva más de 30 segundos, **ponle una puntuación provisional y sigue**. Es mejor una nota aproximada en los 30 puntos que una nota perfecta en 12.

## Cómo puntuar cada punto

Cada punto se puntúa con solo tres valores. Sin decimales ni dudas:

- **2 puntos: cumple.** Lo ves claro y funciona, sin excusas.
- **1 punto: a medias.** Existe, pero está incompleto, escondido o solo funciona en parte.
- **0 puntos: no cumple, o no lo sabes.** Si no puedes comprobarlo, puntúa 0. Lo que no sabes si funciona, para tu cliente es como si no funcionara.

Con 30 puntos y un máximo de 2 por punto, la nota total va de **0 a 60**. Cada bloque suma de 0 a 10.

Un ejemplo de cómo decidir entre 0, 1 y 2. Punto: «El teléfono se puede pulsar desde el móvil».

- Pulsas el número y se abre la llamada: **2**.
- El número aparece, pero hay que copiarlo a mano, o solo funciona en una página: **1**.
- No aparece el teléfono en la versión móvil: **0**.

## Hoja de comprobación

Copia esta tabla. En cada bloque puntúas cinco puntos (los detallan los capítulos 2 a 7) y apuntas la suma en la última columna.

| Bloque | Capítulo | Puntos 1 a 5 (0, 1 o 2) | Suma (de 0 a 10) | |---|---|---|---| | Velocidad | 2 | __ / __ / __ / __ / __ | __ | | Móvil | 3 | __ / __ / __ / __ / __ | __ | | SEO básico | 4 | __ / __ / __ / __ / __ | __ | | Contacto y conversión | 5 | __ / __ / __ / __ / __ | __ | | RGPD, cookies y confianza | 6 | __ / __ / __ / __ / __ | __ | | Google Business Profile | 7 | __ / __ / __ / __ / __ | __ | | **Total** | | | **__ / 60** |

Añade debajo una línea de **notas** para cada bloque. Una frase basta, por ejemplo: «foto de portada de 4 MB» o «no aparece el teléfono arriba». Esas notas te ahorrarán tiempo en el capítulo 8.

## Ejemplo ya rellenado

Este es un caso **ficticio**, para que veas cómo queda una hoja real: una peluquería con web propia en una ciudad mediana.

| Bloque | Puntos | Suma | Nota rápida |
|---|---|---|---|
| Velocidad | 1 / 1 / 2 / 1 / 1 | 6 | Las fotos del salón cargan lentas |
| Móvil | 2 / 2 / 1 / 2 / 1 | 8 | El menú es pequeño; el teléfono se pulsa |
| SEO básico | 1 / 0 / 1 / 1 / 1 | 4 | El título de inicio solo dice «Inicio» |
| Contacto y conversión | 2 / 1 / 2 / 1 / 1 | 7 | Hay WhatsApp, pero el formulario está escondido |
| RGPD, cookies y confianza | 1 / 1 / 1 / 1 / 1 | 5 | Hay aviso legal, pero el formulario no tiene casilla |
| Google Business Profile | 2 / 2 / 2 / 2 / 1 | 9 | Quedan reseñas sin responder |
| **Total** | | **39 / 60** | |

La lectura: la ficha de Google está muy bien y el móvil se defiende. Los dos bloques más flojos, SEO y velocidad, son donde más se puede ganar. Fíjate en que **un total de 39 no cuenta toda la historia**: lo que orienta el plan son los bloques con menos nota.

## Cómo leer tu resultado final

Estos tramos son orientativos. Sirven para ordenar prioridades, no son una medición científica.

- **0 a 20: hay fallos de base.** Probablemente pierdes consultas por cosas básicas. Empieza por los bloques con menos de 4 puntos.
- **21 a 40: mejorable.** La web funciona, pero deja oportunidades sobre la mesa. Lo habitual es tener uno o dos bloques flojos.
- **41 a 52: bien encaminada.** Tienes lo importante. Toca pulir los puntos en 0 y en 1.
- **53 a 60: muy sólida.** Repite la checklist cada pocos meses y tras cualquier cambio grande en la web.

Además de la nota total, mira estas dos cosas:

1. **Cualquier bloque por debajo de 4.** Aunque el total sea bueno, ese bloque es tu cuello de botella.
2. **Los puntos con 0 que sean fáciles de arreglar**, como añadir una casilla o cambiar un título. Son victorias rápidas para el capítulo 8.

## Errores típicos al hacer la checklist

- **Puntuar con generosidad.** «Más o menos funciona» es un 1, no un 2. Ponerte nota de más no mejora tu web.
- **Ponerte a arreglar sobre la marcha.** Si cambias cosas mientras revisas, pierdes el tiempo y no sabrás qué había antes. Anota y sigue.
- **Probar solo en tu ordenador.** Un cliente que te encuentra en Google suele estar en el móvil. Haz las comprobaciones de móvil en el móvil.
- **Mirar la web con sesión iniciada o con la caché llena.** Por eso se usa la ventana de incógnito.
- **Dejar sin puntuar lo que no entiendes.** Un punto sin puntuar es un 0. Apunta la duda en las notas y pregunta después.
- **Hacerla una sola vez.** La checklist vale más como hábito que como examen puntual. Guarda cada hoja con su fecha y compara.

## Lista de comprobación antes de empezar

- [ ] Tengo la dirección de mi web copiada.
- [ ] He abierto una ventana de incógnito.
- [ ] Tengo el móvil a mano y con conexión.
- [ ] Tengo la hoja de comprobación lista para rellenar.
- [ ] He puesto el temporizador a 15 minutos.
- [ ] Me he comprometido a no arreglar nada hasta terminar.

Si has marcado todo, pasa al capítulo 2 y empieza por la velocidad. Es el bloque donde más cosas se pueden medir con números, así que es una buena forma de entrar en materia.

# ¿Te ha servido?

Este es solo el capítulo 1. La guía completa tiene 8 capítulos con todo el método, guiones y plantillas.

**Conseguir la guía completa · 4,99 €**

**Auditoría web en 15 minutos** · Claridea · 2026

Guía escrita con ayuda de inteligencia artificial y revisada por Claridea. Contenido informativo: adáptalo a tu caso. Muestra gratuita: puedes compartirla.

Editado por Aaron Castro Ley (A2Vission), aarcas04@gmail.com.