Auditoría web exprés

https://rutinita-familia-pdf-2522.web.app/ · 9 de noviembre de 2026 · INFORME DE EJEMPLO

Nota global: 73/100

73

Tu web está técnicamente bien: carga rapidísimo (menos de medio segundo), es segura y se adapta al móvil. El problema es que no ayuda al visitante a contactarte: no hay un botón claro para actuar, ni teléfono pulsable, ni WhatsApp, ni opiniones, ni mapa. Quien entra desde el móvil y se interesa tiene que buscar cómo contactarte, y muchos simplemente se van a otra web. Además, falta el aviso de cookies, que es una obligación legal.

Velocidad	Móvil	Google
100/100	56/100	86/100

Seguridad	Legal	Clientes
100/100	75/100	40/100

Lo primero que arreglaría

1. Añadir un botón claro de acción arriba fácil

Por qué: Si el visitante no ve enseguida qué hacer (reservar, pedir presupuesto, llamar), se va sin contactarte. Es lo que más clientes te está costando.

Cómo: 1) Decide la acción principal que quieres que haga la gente (por ejemplo 'Pedir presupuesto' o 'Reservar'). 2) Pon un botón grande y de color llamativo en la parte superior de la página, visible sin bajar. 3) Enlázalo a un formulario sencillo, a tu teléfono o a WhatsApp. 4) Repite el botón al final de la página.



2. Hacer el teléfono pulsable fácil

Por qué: Desde el móvil, la gente quiere llamar con un toque. Si tienen que copiar el número a mano, muchos desisten.

Cómo: 1) Localiza tu número de teléfono en la web. 2) Conviértelo en un enlace de tipo 'tel:' (por ejemplo tel:+34600000000). 3) Ponlo también en un botón visible en la cabecera. 4) Prueba desde tu móvil que al tocarlo se abre la llamada. Si no sabes hacerlo, pídeselo a quien te mantiene la web: es un cambio de minutos.

3. Añadir un botón de WhatsApp fácil

Por qué: Mucha gente prefiere escribir antes que llamar. Sin WhatsApp pierdes los contactos de quien no se atreve o no puede llamar.

Cómo: 1) Usa tu número de WhatsApp Business o personal. 2) Crea un enlace del tipo https://wa.me/34600000000 (con tu número). 3) Colócalo como botón visible o flotante en una esquina de la pantalla. 4) Puedes añadir un mensaje inicial, tipo 'Hola, quisiera información'.

4. Añadir aviso de cookies media

Por qué: Es una obligación legal. Sin él puedes recibir sanciones y proyectas menos confianza.

Cómo: 1) Comprueba si tu web usa cookies de análisis, publicidad o terceros. 2) Instala un banner de cookies (hay herramientas gratuitas como Cookiebot o Klaro, o plugins según tu sistema). 3) Crea una página de política de cookies y enlázala desde el banner y el pie de página. 4) Verifica que el visitante pueda aceptar o rechazar.

5. Añadir opiniones, mapa y ficha para Google media

Por qué: Las opiniones dan confianza para decidir, el mapa dice dónde estás y los datos estructurados ayudan a que Google te muestre mejor, sobre todo en búsquedas locales y Maps.

Cómo: 1) Pide a 3-5 clientes satisfechos que te dejen una reseña y muéstralas en la web (con nombre y texto). 2) Incrusta un mapa de Google Maps o un enlace 'Cómo llegar' con tu dirección. 3) Añade datos estructurados de negocio local (schema.org: nombre, dirección, teléfono, horario); un plugin o quien te lleve la web puede hacerlo. 4) Verifica el resultado con la herramienta gratuita de Google 'Prueba de resultados enriquecidos'.

Lo que ya haces bien

- Carga muy rápido (menos de medio segundo), lo que evita que el visitante se impaciente.
- Es segura: tiene candado https y no mezcla contenido inseguro.

- Tiene bien lo básico para Google y lo legal: título, descripción, titular principal, aviso legal y política de privacidad.

Todas las comprobaciones

✅	**Tiempo de respuesta** La página tarda 0.5 s en llegar (lo ideal: menos de 1,5 s).	Velocidad
✅	**Peso del HTML** El código de la página pesa 5 KB.	Velocidad
✅	**Adaptada al móvil** Etiqueta viewport (sin ella, en el móvil se ve diminuta).	Móvil
❌	**Teléfono pulsable** Enlace para llamar con un toque desde el móvil.	Móvil
❌	**WhatsApp** Botón para escribir por WhatsApp.	Móvil
✅	**Título de la página** Título: «Rutinita — Rutinas claras para casas tranquilas» (47 caracteres; ideal 15-65).	Google
✅	**Descripción para Google** Descripción de 160 caracteres (ideal 70-165).	Google
✅	**Un titular principal (H1)** Tiene 1 titulares H1 (lo correcto es 1).	Google
✅	**Imágenes descritas** 0 de 2 imágenes sin texto alternativo.	Google
❌	**Ficha de negocio para Google** Datos estructurados (schema.org) para salir mejor en Google y Maps.	Google
✅	**Contenido suficiente** La portada tiene unas 290 palabras.	Google
✅	**Bonito al compartir** Imagen y título para cuando se comparte por WhatsApp o redes (Open Graph).	Google
✅	**Candado (https)** Usa https.	Seguridad
✅	**Sin contenido inseguro** Imágenes o scripts cargados sin https.	Seguridad
✅	**Aviso legal** Página de aviso legal con los datos del titular (obligatoria, LSSI).	Legal
✅	**Política de privacidad** Política de privacidad (RGPD).	Legal

❌	**Cookies** Aviso o política de cookies.	Legal
✅	**Web al día** No se ve el año.	Clientes
❌	**Llamada a la acción** Un botón claro arriba que diga qué hacer (reservar, pedir presupuesto, llamar…).	Clientes
❌	**Opiniones de clientes** Opiniones o reseñas visibles que den confianza.	Clientes
❌	**Cómo llegar** Mapa o enlace a Google Maps.	Clientes
✅	**Enlaces que funcionan** Revisados 5 enlaces: todos bien.	Clientes

Siguiente paso

Empieza esta semana por los tres cambios fáciles: botón de acción, teléfono pulsable y WhatsApp. Solo con eso tu web pasaría de 'bonita' a 'que te consigue contactos', y después podrás completar cookies, opiniones y mapa.

¿Prefieres que te lo arreglen? En **A2Vission** hacemos y renovamos webs para negocios: responde a este email y te pasamos presupuesto sin compromiso.